

Votre vote wooclap s'affichera ici



Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Votre vote wooclap s'affichera ici



Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

JOURNÉE DU NUMÉRIQUE EN ÉDUCATION

.....

JEUNES ET MÉDIAS SOCIAUX

Au delà des préjugés



Jérôme Desjarlais-Lessard

jerome.desjarlais-lessard@recit.qc.ca

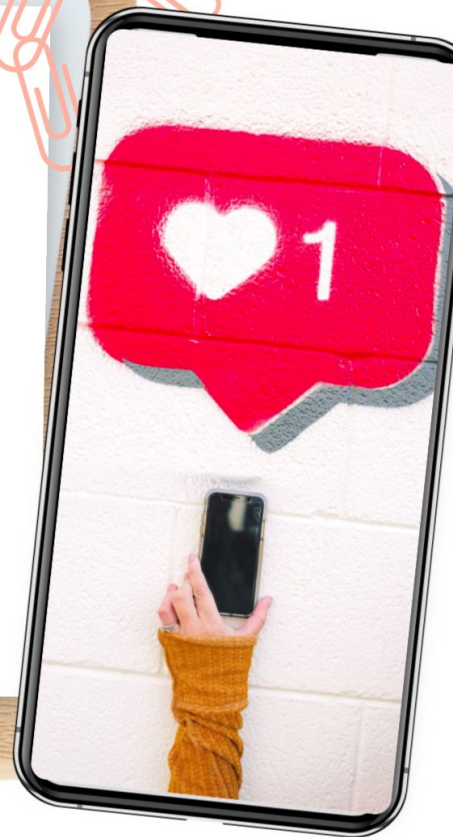


Annie Turbide

annie.turbide@recit.qc.ca

INTENTION

- Mettre en lumière les faits en lien avec les **mythes** et les **idées** véhiculées sur l'utilisation des jeunes des médias sociaux.
- Explorer différentes **pistes d'activités** pour tirer profit de ces enjeux.





Médias Sociaux

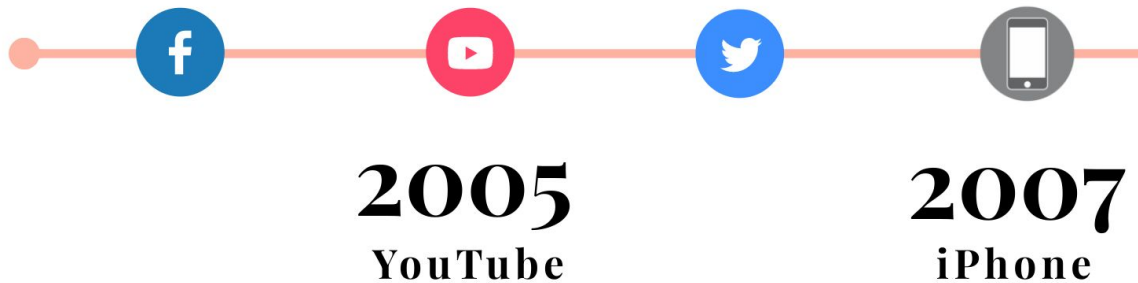
D O S S I E R R É C I T

citnum.ca/MEDIASSOCIAUX



2004
facebook

2006
twitter



2009
WhatsApp



2010
Instagram



2011
Snapchat



2016
TikTok



Depuis
Apprentissage
profond





L'utilisateur typique
touche l'écran de son
cellulaire

2617

FOIS PAR JOUR

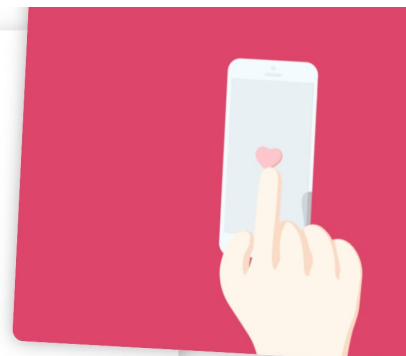
Source : dscout inc. (2016). « Mobile Touches : dscout's inaugural study on humans and their tech »

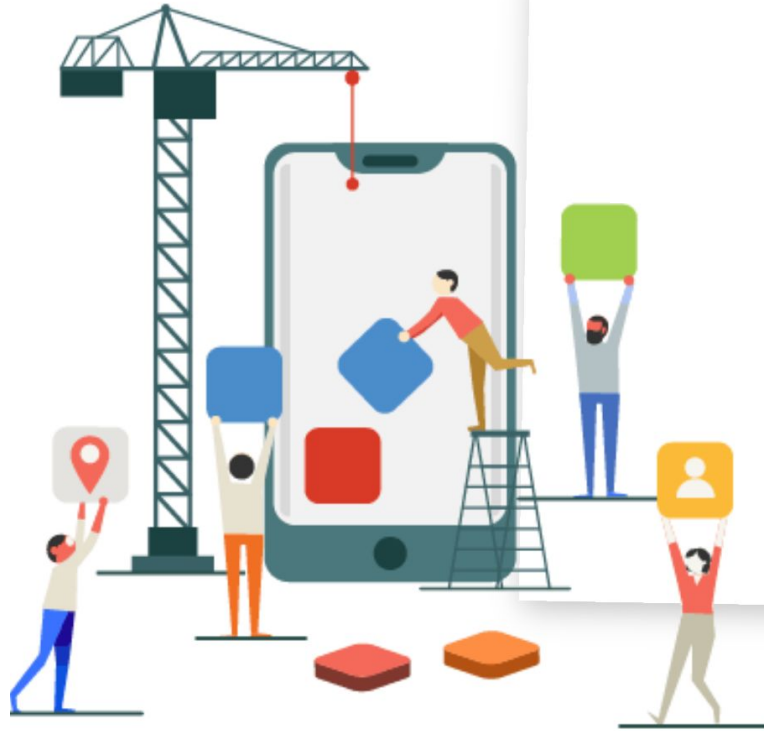
Pour les 10% qui
l'utilisent le plus,
c'est plus de

5400

FOIS PAR JOUR

Source : dscout inc. (2016). « Mobile Touches : dscout's inaugural study on humans and their tech »



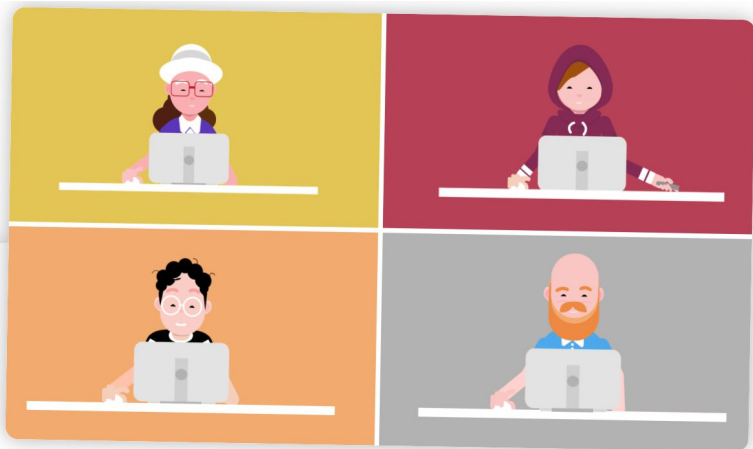


490 millions

nouveaux
utilisateurs

en 2020

Source : Notificat1ons: Prière de me déranger, Nicholas de Rosa, Radio-Canada



**Environ 15,5 nouveaux
usagers chaque seconde**



3-7

MINUTES

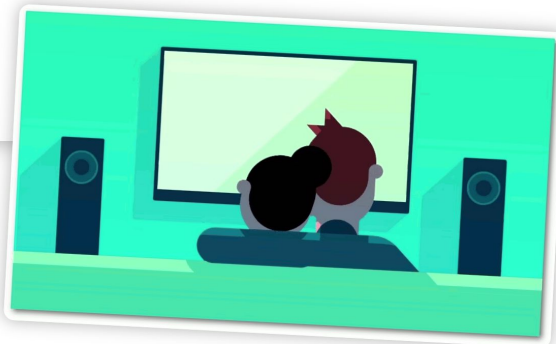
**Avant de
consulter une
notification**

Source : Notifications: Prière de me déranger, Nicholas de Rosa, Radio-Canada

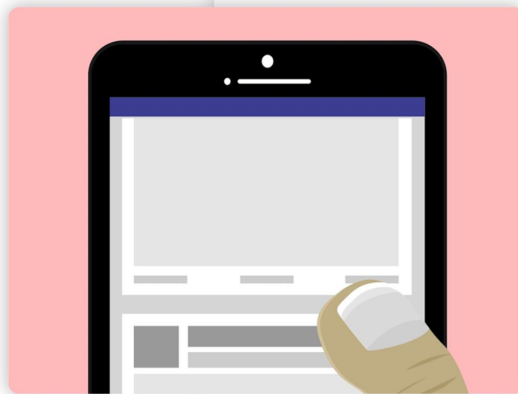
2:48

HEURES

par jour à regarder
la télévision



Source : Fascinating Smartphone Apps Usage Statistics For 2019



2:25

HEURES

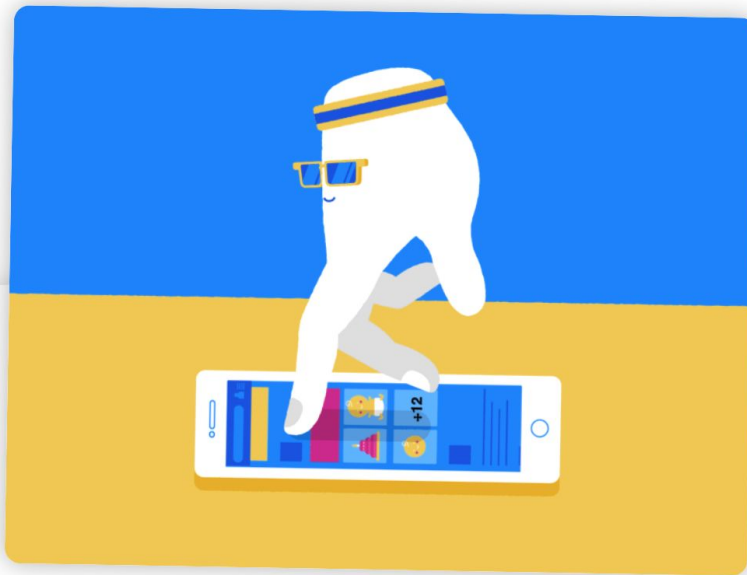
par jour sur des
médias sociaux

Source : Fascinating Smartphone Apps Usage Statistics For 2019

93

MÈTRES

de scrolling par jour
(l'équivalent de la
Statue de la Liberté)



Activités les plus populaires chez les jeunes du primaire

Jouer en ligne,
seul ou avec des
amis

63 %

Visionner des
séries ou des
films sur
Internet

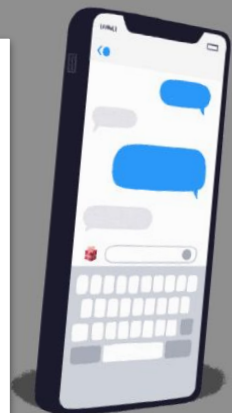
43 %

Visiter des sites
Web de
divertissement

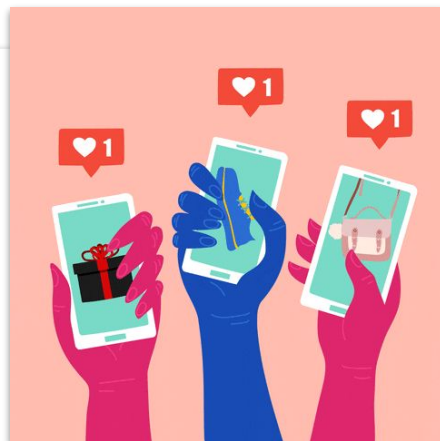
42 %

Communiquer
par vidéo

40 %



Activités les plus populaires chez les jeunes du secondaire



Jouer en ligne,
seul ou avec des
amis

70 %

Visionner des
séries ou des
films sur
Internet

63 %

Visiter des sites
Web de
divertissement

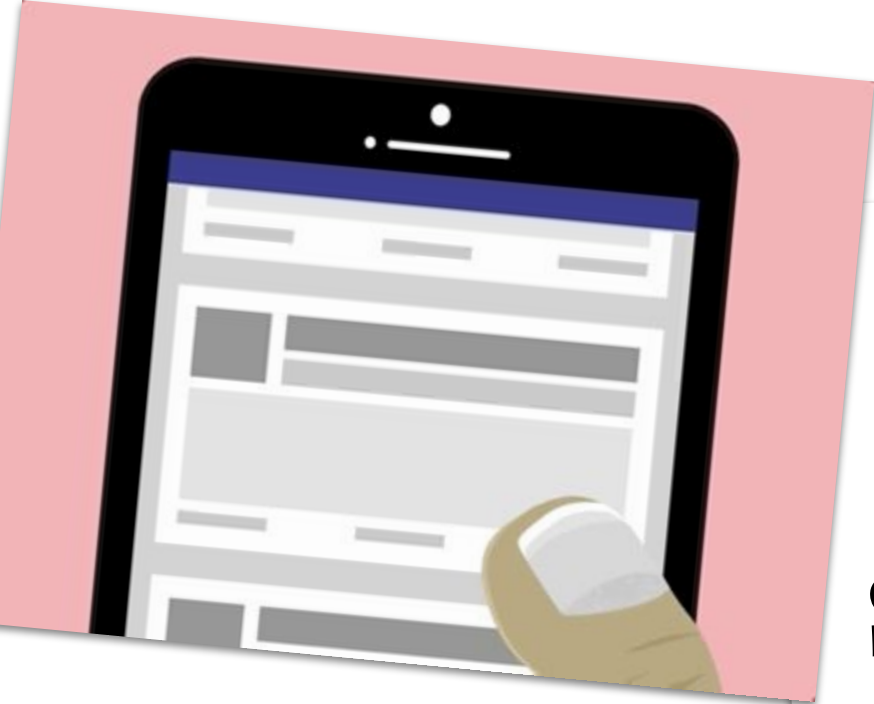
62 %

Envoyer des
messages textes

64 %

Utiliser les
réseaux
sociaux

64 %



**Mais qu'en
savons-nous
vraiment ?**

Votre vote wooclap s'affichera ici



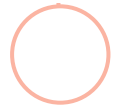
Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



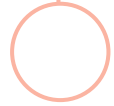
Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

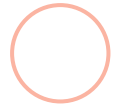
Quel est le % d'adolescent(e)s ayant un problème de **dépendance** aux médias sociaux?



Dépendance ou excès



Intégration de la vie réelle versus dans la vie en ligne



Outil pour savoir ce qui se passe hors ligne

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Est-ce que les médias sociaux causent de l'anxiété chez les jeunes ?

FACTEURS DE RISQUE

- Solitude
- Manque de sommeil
- Insatisfaction

2hrs

3hrs

4hrs

Risques augmentent avec l'usage

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

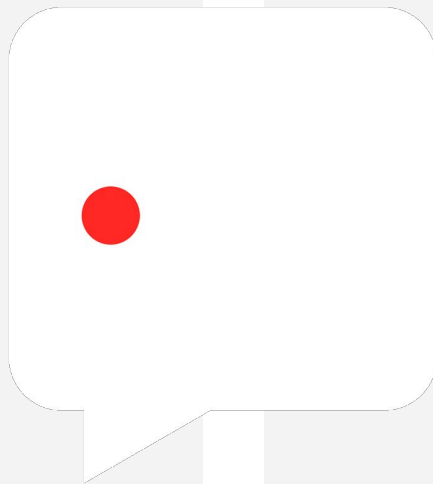
Les médias sociaux rendent-ils les jeunes plus matérialistes ?

- ☐ Difficile à savoir
- ☐ Cycle de vie
- ☐ Influence du milieu

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE

SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Les adolescent(e)s sont-ils réticent(e)s à mettre leur **vie privée** en ligne?

81%

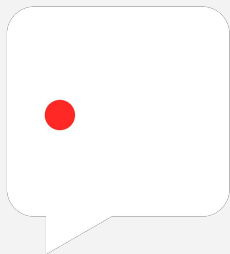
Des élèves
canadiens disent
**comprendre les
conséquences** de rendre
publics des
renseignements en ligne
sur des plateformes
comme Facebook ou
Instagram



Diplomeo

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Les médias sociaux ont-ils un effet sur l'implication politique des jeunes?

Outils de
réseautage
politique

Enjeux
individualisés

Désintérêt des
«structures»

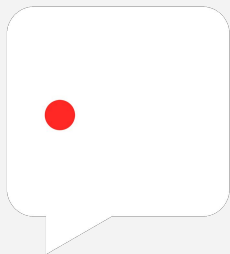
Les médias sociaux ont-ils un effet sur l'implication politique des jeunes?



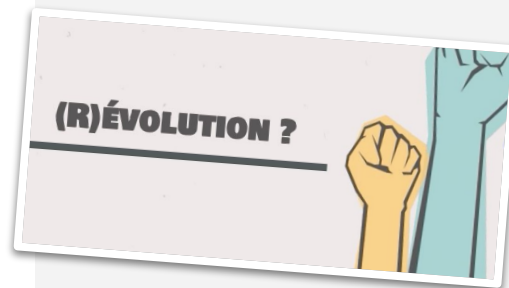
Instagram @guillaume.dery

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



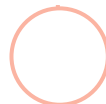
Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

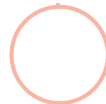
Les médias sociaux augmentent-ils la qualité des amitiés?



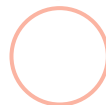
Peut être un frein à de nouvelles rencontres



Outils de support et validation



Les riches deviennent plus riches

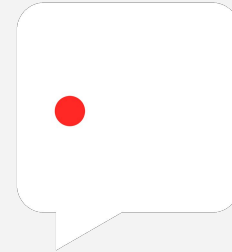


ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Les médias sociaux rendent-ils les jeunes **agressifs** ou **agressives** ?



Hypothèse du «mismatch» ☐

Moyen de prise de parole ☐

Hypothèse du « mismatch »

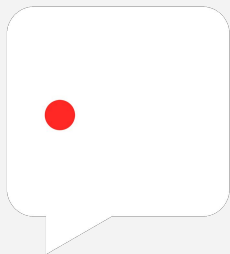


« (...) les interactions en ligne reflètent largement le comportement hors ligne, les personnes prédisposées à un comportement agressif et à la recherche **d'un statut étant tout aussi désagréables en personne qu'en ligne, et choisissent d'être désagréable dans le cadre d'une stratégie délibérée plutôt que comme une conséquence du format concerné.**

... »

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE

À VENIR !



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



Assurez-vous d'être en
mode présentation

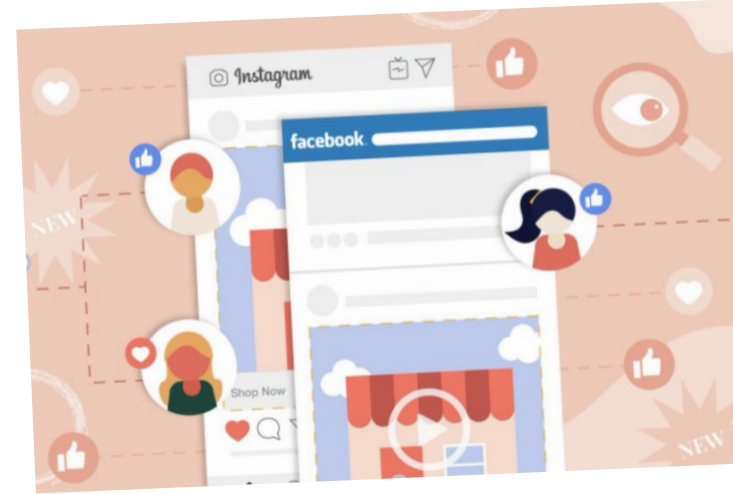
wooclap

Les médias sociaux nuisent-ils à l'attention et à la concentration ?

Question
d'usage

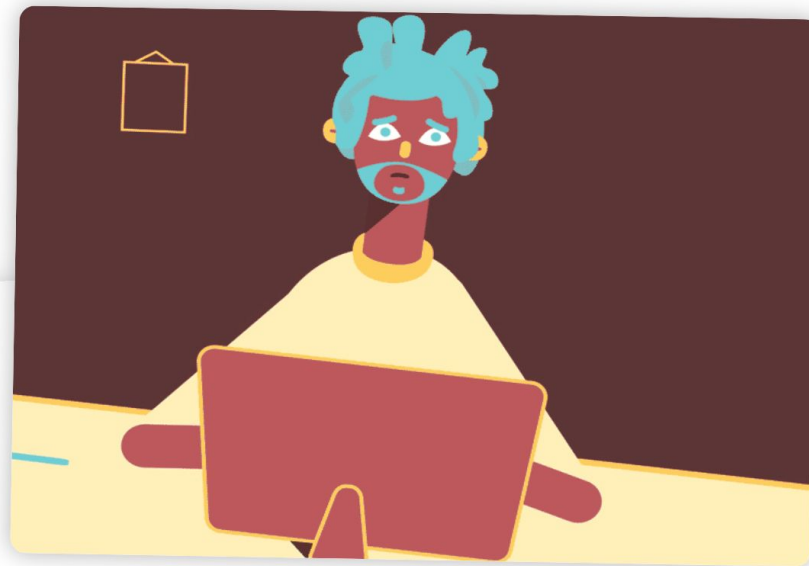
La proximité
peut réduire
l'attention

Pas meilleur au multitasking



23

MINUTES

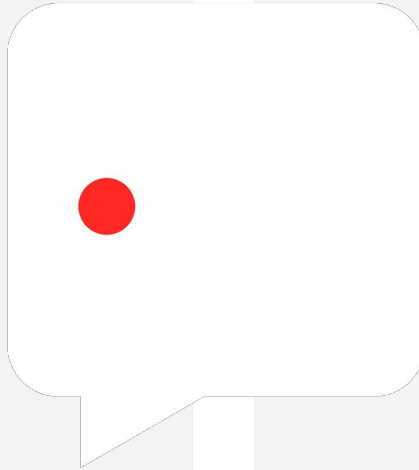


Temps moyen pour
retrouver sa bulle
d'efficacité après une
distraction

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE

SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Les jeunes connaissent-ils le fonctionnement des médias sociaux ?

- Les jeunes avancent en « bricolant »
- Génération de l'expérientiel qui apprend en jouant, en se divertissant, en s'informant, etc.
- Clivage important entre les jeunes selon leur appartenance et milieu de référence

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Quels impacts les médias sociaux ont-ils sur l'image corporelle des adolescent(e)s ?

Impacts
positifs & négatifs

Autant les
filles que les garçons

IMPACTS

NÉGATIFS



- Insatisfactions corporelles
- Distorsion face à son image
- Perception négative de ses attributs
- Se comparer aux autres
- Internaliser des normes de beauté irréalistes (minceur)



- Insatisfactions corporelles
- Internaliser des normes de beauté irréalistes (corps athlétique)
- Troubles alimentaires
- Considérer l'utilisation de stéroïdes

IMPACTS

NUANCÉS

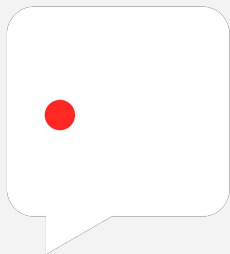
Une utilisation **brève** des réseaux sociaux n'a pas d'effet négatif sur l'image corporelle.

Être conscient(e) que les photos sont manipulées contribuerait à un certain **scepticisme** et atténuerait, par conséquent, l'effet négatif sur l'image corporelle.

Le fait d'être exposé(e) à des images de mannequins « *plus size* » entraîne une plus grande satisfaction corporelle et une moins grande comparaison.

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE

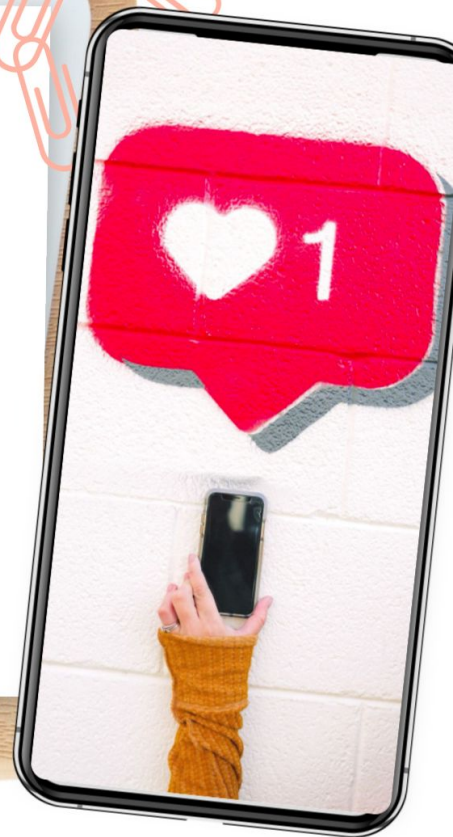


CITNUM.CA



INTENTION

- Mettre en lumière les faits en lien avec les **mythes** et les **idées** véhiculées sur l'utilisation des jeunes des médias sociaux.
- Explorer différentes **pistes d'activités** pour tirer profit de ces enjeux.





JEUNES ET MÉDIAS SOCIAUX :

MERCI!



Annie Turbide

annie.turbide@recit.qc.ca



Jérôme Desjarlais-Lessard

jerome.desjarlais-lessard@recit.qc.ca