

Votre vote wooclap s'affichera ici



1

Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



2

Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Votre vote wooclap s'affichera ici



1

Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



2

Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

JOURNÉE DU NUMÉRIQUE EN ÉDUCATION

.....

JEUNES ET MÉDIAS SOCIAUX

Au delà des préjugés



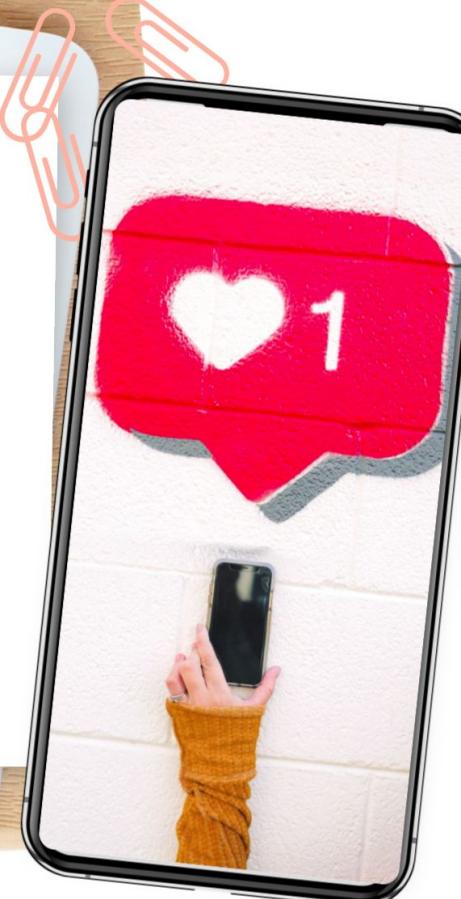
Jérôme Desjarlais-Lessard
jerome.desjarlais-lessard@recit.qc.ca



Annie Turbide
annie.turbide@recit.qc.ca

INTENTION

- Mettre en lumière les faits en lien avec les **mythes** et les **idées** véhiculées sur l'utilisation des jeunes des médias sociaux.
- Explorer différentes **pistes d'activités** pour tirer profit de ces enjeux.



Médias Sociaux



D O S S I E R R É C I T

citnum.ca/MEDIASSOCIAUX



2004
facebook



2005
YouTube

2006
twitter

2007
iPhone

2010
Instagram



2009
WhatsApp



2011
Snapchat

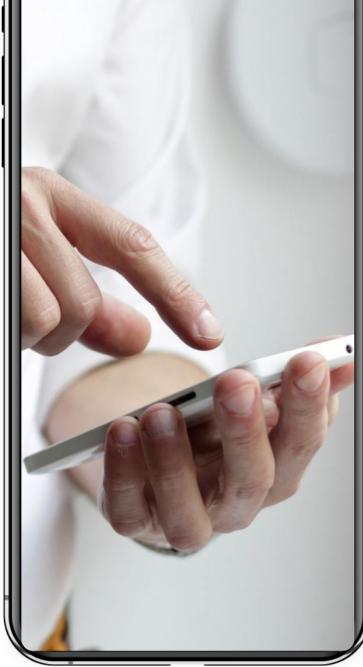


2016
TikTok



Depuis
Apprentissage
profond





L'utilisateur typique
touche l'écran de son
cellulaire

2617

FOIS PAR JOUR

Source : dscout inc. (2016). « Mobile Touches : dscout's inaugural study on humans and their tech »

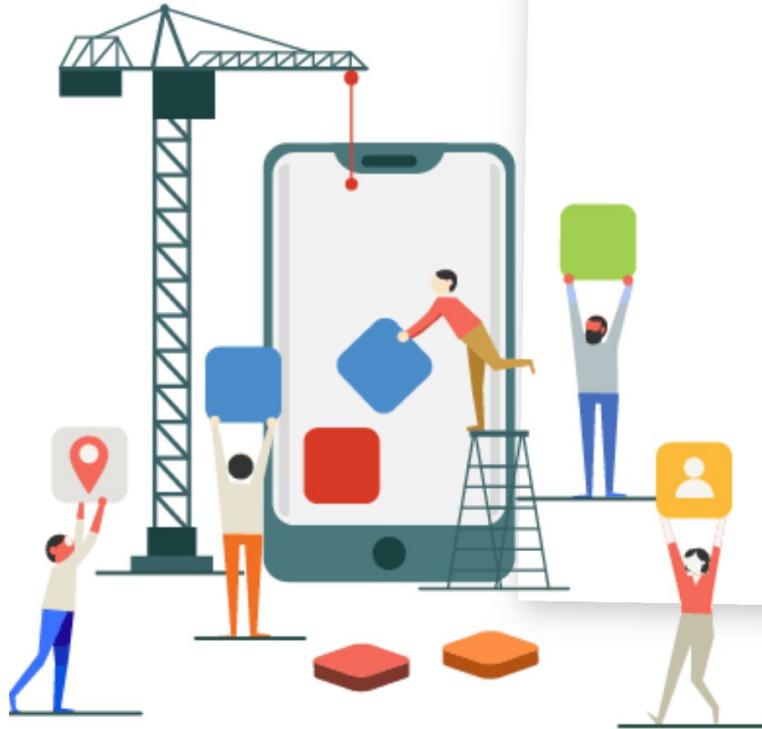
Pour les 10% qui
l'utilisent le plus,
c'est plus de

5400

FOIS PAR JOUR



Source : dscout inc. (2016). « Mobile Touches : dscout's inaugural study on humans and their tech »



490 millions
nouveaux
utilisateurs
en 2020

Source : Notifications: Prière de me déranger, Nicholas de Rosa, Radio-Canada



Environ 15,5 nouveaux usagers chaque seconde



source : Notifications: Prière de me déranger, Nicholas de Rosa, Radio-Canada

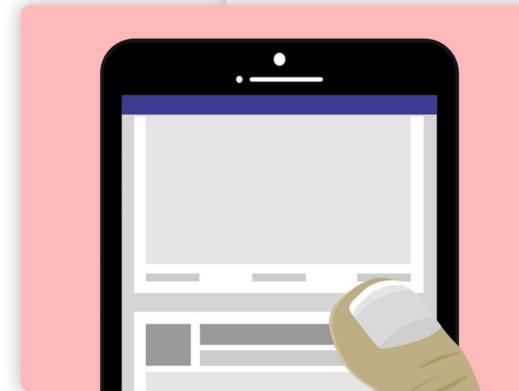
3-7
MINUTES

Avant de
consulter une
notification

2:48

HEURES

par jour à regarder
la télévision



2:25

HEURES

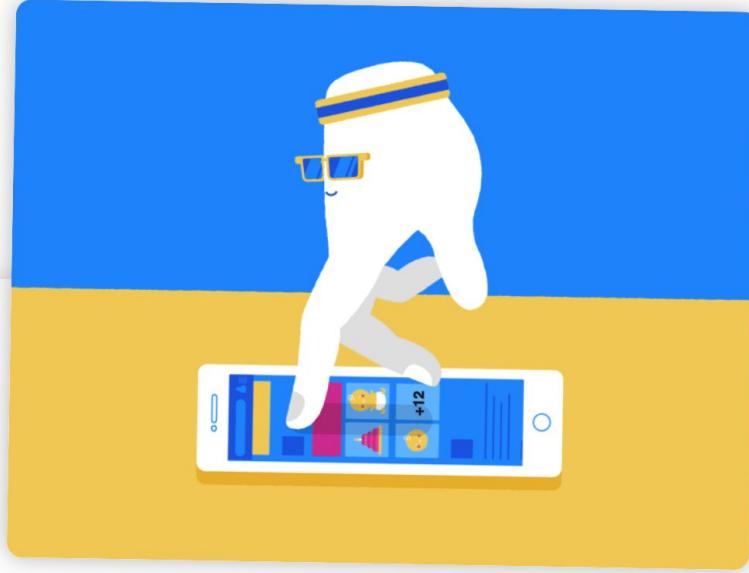
par jour sur des
médias sociaux

Source : Fascinating Smartphone Apps Usage Statistics For 2019

93

MÈTRES

de scrolling par jour
(l'équivalent de la
Statue de la Liberté)



Activités les plus populaires chez les jeunes du primaire

Jouer en ligne,
seul ou avec des amis

63 %

Visionner des séries ou des films sur Internet

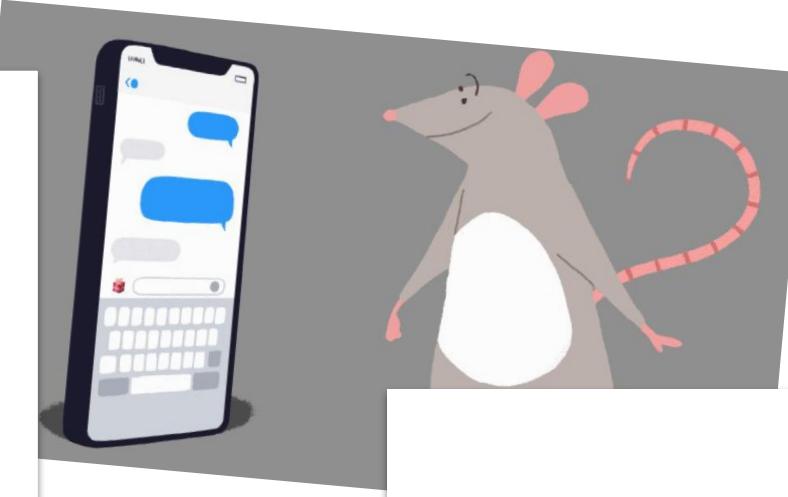
43 %

Visiter des sites Web de divertissement

42 %

Communiquer par vidéo

40 %



Activités les plus populaires chez les jeunes du secondaire

Jouer en ligne,
seul ou avec des amis

70 %

Visionner des séries ou des films sur Internet

63 %

Visiter des sites Web de divertissement

62 %

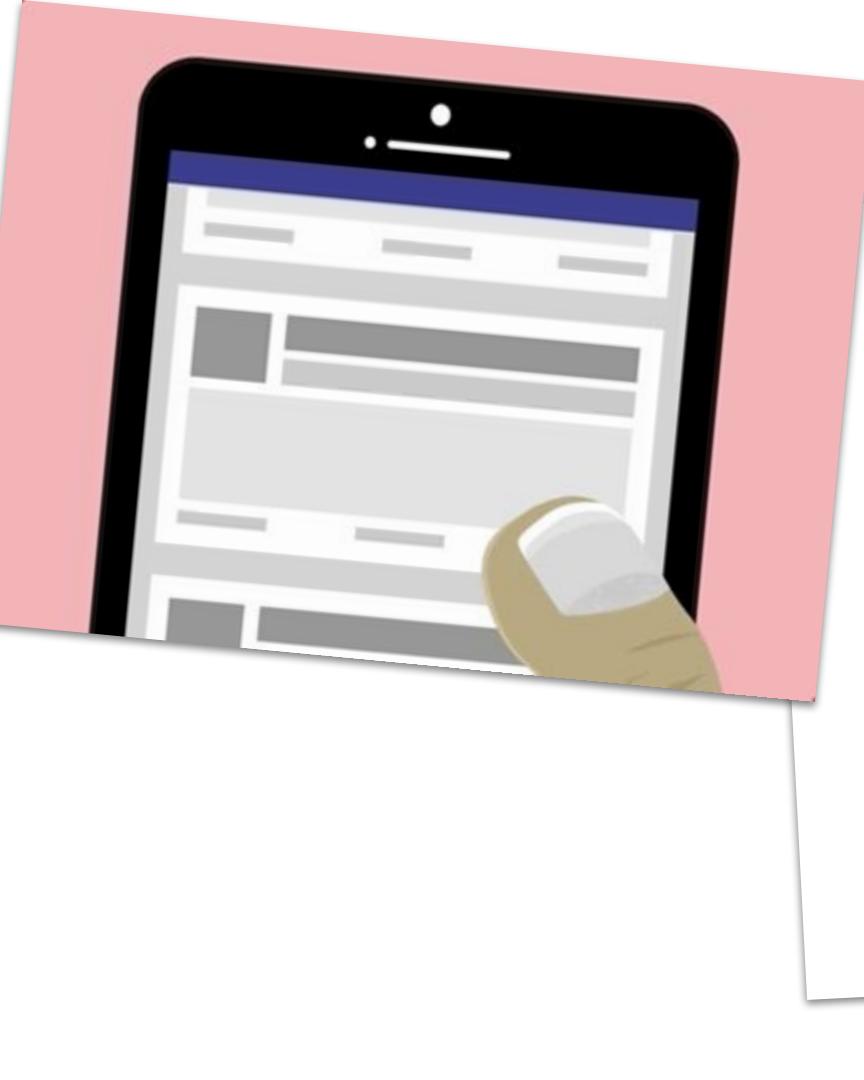
Envoyer des messages textes

64 %

Utiliser les réseaux sociaux

64 %





**Mais qu'en
savons-nous
vraiment ?**

Votre vote wooclap s'affichera ici



1

Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



2

Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Quel est le % d'adolescent(e)s ayant un problème de dépendance aux médias sociaux?



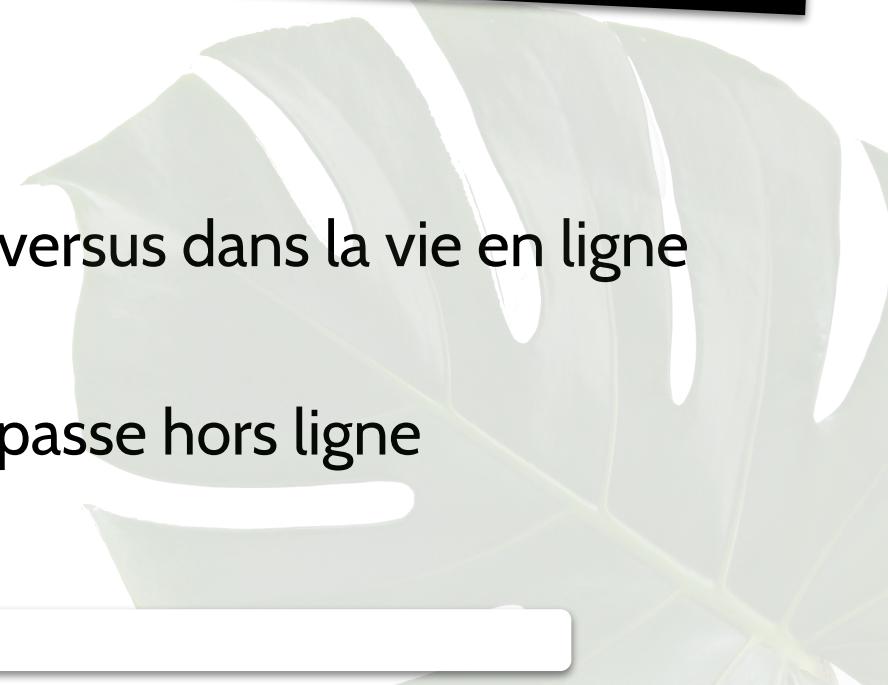
Dépendance ou excès



Intégration de la vie réelle versus dans la vie en ligne



Outil pour savoir ce qui se passe hors ligne



ACTIVITÉS DISPONIBLES

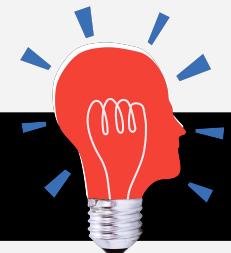
PRIMAIRE



SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



1

Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



2

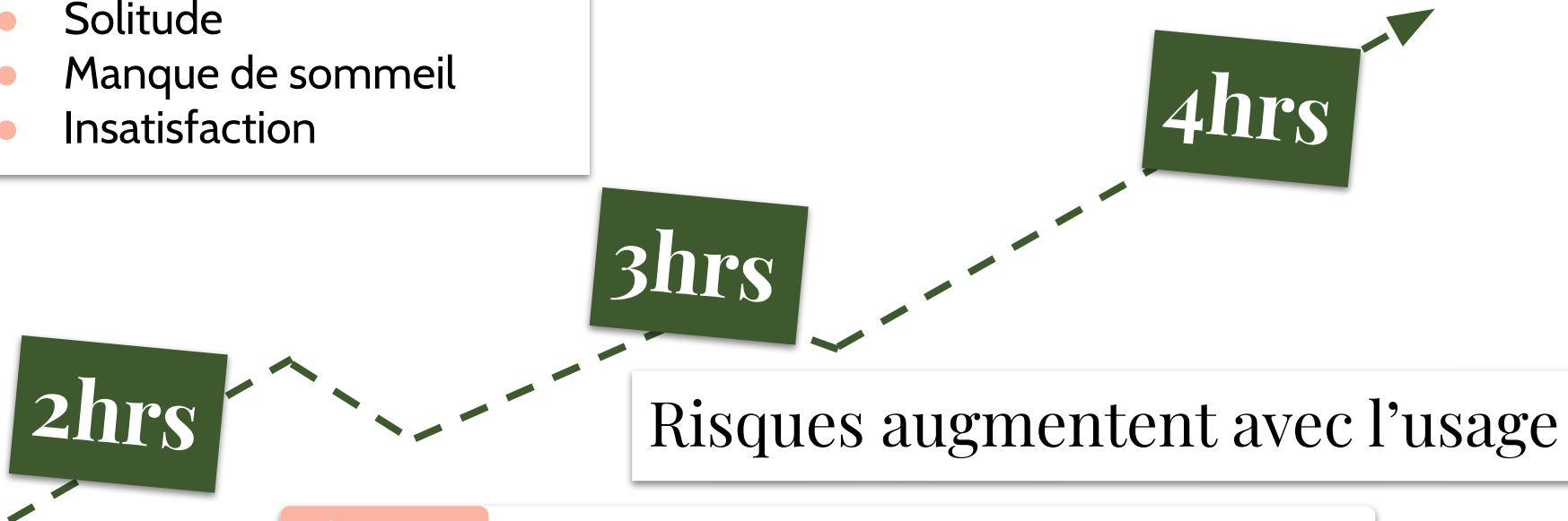
Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Est-ce que les médias sociaux causent de l'anxiété chez les jeunes ?

FACTEURS DE RISQUE

- Solitude
- Manque de sommeil
- Insatisfaction



ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



1

Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



2

Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

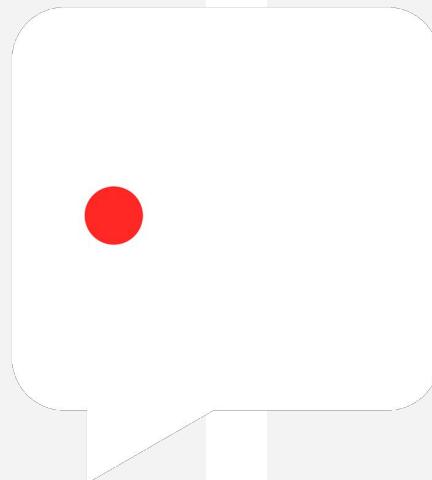
Les médias sociaux rendent-ils les jeunes plus matérialistes ?

- Difficile à savoir
- Cycle de vie
- Influence du milieu



ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE



Votre vote wooclap s'affichera ici



1

Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



2

Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Les adolescent(e)s sont-ils réticent(e)s à mettre leur vie privée en ligne?

81%

Des élèves canadiens disent comprendre les conséquences de rendre publics des renseignements en ligne sur des plateformes comme Facebook ou Instagram

7 sur 10



ne partagent pas leur vie privée sur les réseaux sociaux



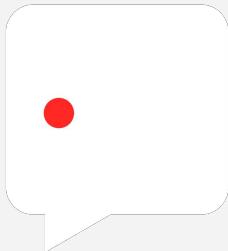
76%

ont des comptes privés sur les réseaux sociaux

Diplomeo

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



1

Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



2

Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Les médias sociaux ont-ils un effet sur l'implication politique des jeunes?

Outils de réseautage politique

Enjeux individualisés

Désintérêt des «structures»

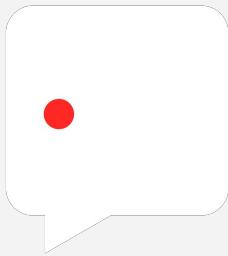
Les médias sociaux ont-ils un effet sur l'implication politique des jeunes?



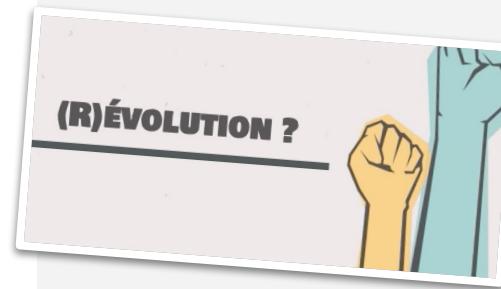
Instagram @guillaume.dery

ACTIVITÉS DISPONIBLES

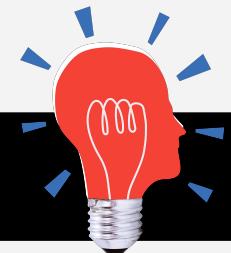
PRIMAIRE



SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



1

Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



2

Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Les médias sociaux augmentent-ils la qualité des amitiés?



Peut être un frein à de nouvelles rencontres



Outils de support et validation



Les riches deviennent plus riches

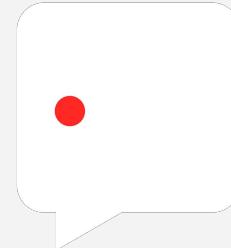


ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



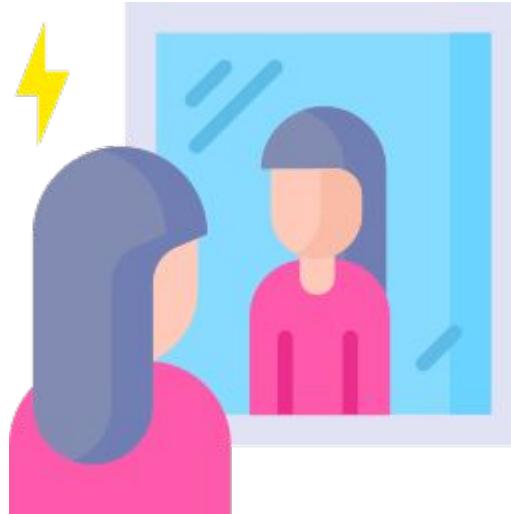
Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Les médias sociaux rendent-ils les jeunes agressifs ou agressives ?



Hypothèse du «mismatch»

Moyen de prise de parole

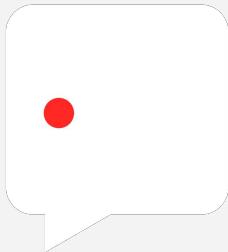
Hypothèse du « mismatch »



« (...) les interactions en ligne reflètent largement le comportement hors ligne, les personnes prédisposées à un comportement agressif et à la recherche d'un **statut étant tout aussi désagréables en personne qu'en ligne**, et choisissent d'être désagréable dans le cadre d'une stratégie **délibérée plutôt que comme une conséquence du format concerné**.
.... »

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE

À VENIR !



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



1

Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



2

Assurez-vous d'être en
mode présentation

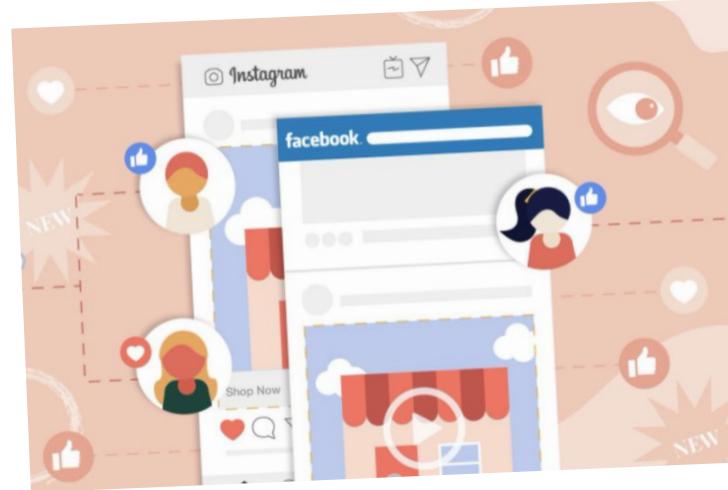
wooclap

Les médias sociaux nuisent-ils à l'attention et à la concentration ?

Question
d'usage

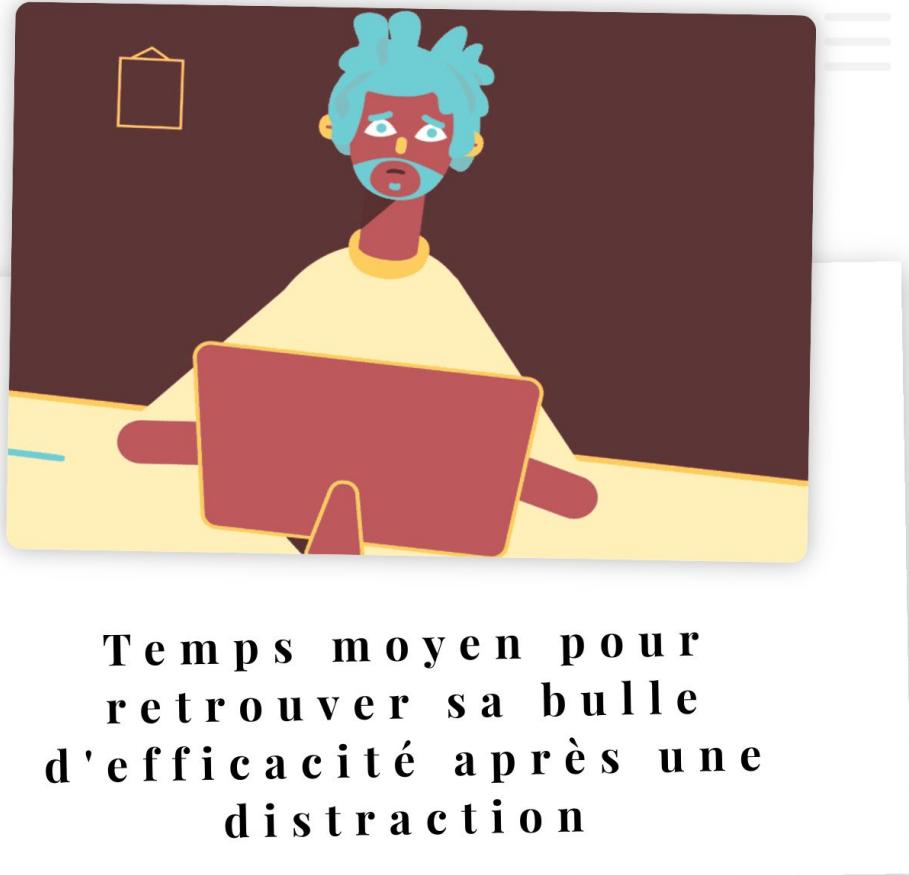
La proximité
peut réduire
l'attention

Pas meilleur au multitasking



23

MINUTES

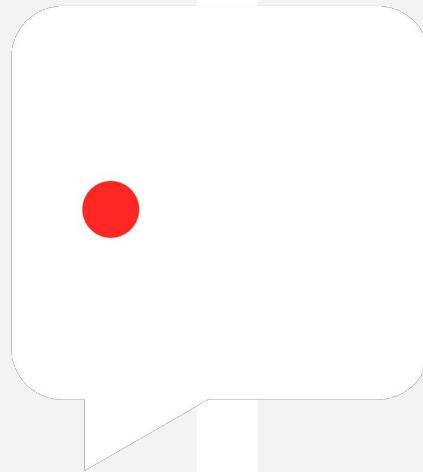


Temps moyen pour
retrouver sa bulle
d'efficacité après une
distraction

Source : Notifications: Prière de me déranger, Nicholas de Rosa, Radio-Canada

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE



CITNUM.CA

Votre vote wooclap s'affichera ici



Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**

Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Les jeunes connaissent-ils le fonctionnement des médias sociaux ?



Les jeunes avancent en « bricolant »



Génération de l'expérientiel qui apprend en jouant, en se divertissant, en s'informant, etc.



Clivage important entre les jeunes selon leur appartenance et milieu de référence

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE



CITNUM.CA



Votre vote wooclap s'affichera ici



1

Installez l'extension
Chrome ou **Firefox**



2

Assurez-vous d'être en
mode présentation

wooclap

Quels impacts les médias sociaux ont-ils sur l'image corporelle des adolescent(e)s ?

Impacts
positifs & négatifs

Autant les
filles que les garçons

IMPACTS

NÉGATIFS

- Insatisfactions corporelles
- Distorsion face à son image
- Perception négative de ses attributs
- Se comparer aux autres
- Internaliser des normes de beauté irréalistes (minceur)



- Insatisfactions corporelles
- Internaliser des normes de beauté irréalistes (corps athlétique)
- Troubles alimentaires
- Considérer l'utilisation de stéroïdes



IMPACTS

NUANCÉS

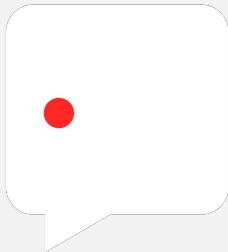
Une utilisation
brève des réseaux
sociaux n'a pas
d'effet négatif sur
l'image corporelle.

Être conscient(e) que
les photos sont
manipulées
contribuerait à un
certain **scepticisme** et
atténuerait, par
conséquent, l'effet
négatif sur l'image
corporelle.

Le fait d'être exposé(e) à
des images de
mannequins « *plus size* »
entraîne une plus grande
satisfaction corporelle et
une moins grande
comparaison.

ACTIVITÉS DISPONIBLES

PRIMAIRE



SECONDAIRE

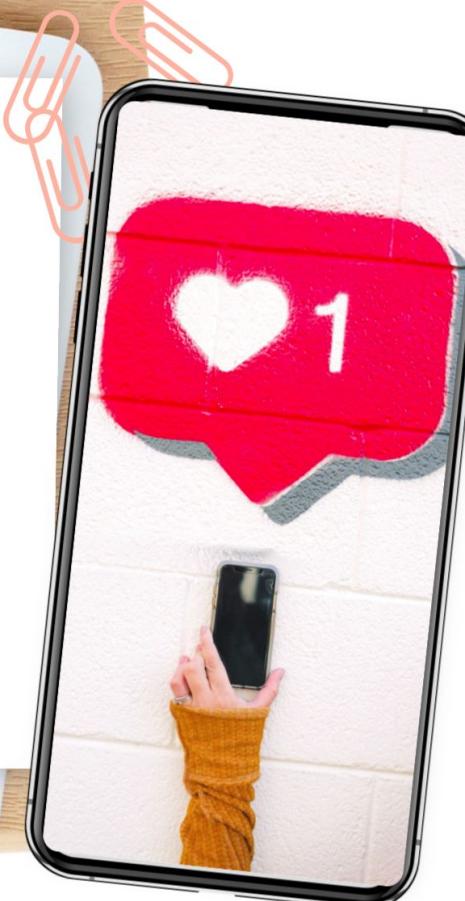


CITNUM.CA



INTENTION

- Mettre en lumière les faits en lien avec les **mythes** et les **idées** véhiculées sur l'utilisation des jeunes des médias sociaux.
- Explorer différentes **pistes d'activités** pour tirer profit de ces enjeux.





JEUNES ET MÉDIAS SOCIAUX :

MERCI!



Annie Turbide
annie.turbide@recit.qc.ca



Jérôme Desjarlais-Lessard
jerome.desjarlais-lessard@recit.qc.ca